



BNP Paribas, partenaire de tous les tennis

- En 1973, la BNP devient parrain officiel des Internationaux de Roland Garros et affiche ses couleurs sur les bâches de fond de court et les tenues des ramasseurs de balles. Elle est également présente via une caravane -guichet qui sera remplacée en 1987 par une véritable agence située dans la galerie marchande.
- Dans les années 80, elle accompagne la FFT dans ses projets d'extension du stade, pour la construction du court n°1 et pour la création du Centre national d'entraînement destiné à former les meilleurs joueurs français
- En 1986, la banque accepte de participer à la création d'un tournoi d'hiver, l'Open de Paris à Bercy, également connu à l'époque sous le nom Open BNP et rebaptisé en 2000 Tennis Masters Series de Paris Bercy
- la banque devient le parrain d'un grand nombre de tournois de tennis en France, notamment du Challenge Pro -Kennex BNP en 1988 réservé aux jeunes sportifs et de l'Open de France Handisport
- en 2001, BNP Paribas complète sa présence par une action de proximité auprès de l'ensemble des pratiquants inscrits dans les écoles de tennis en devenant partenaire des nouvelles pédagogies du tennis avec la FFT (tennis évolutif).
- en 2001, BNP Paribas est partenaire principal des nouveaux Internationaux de Tennis Féminin de Nice et de Strasbourg
- Le groupe devient en 2001, Sponsor International et Officiel de la Coupe Davis
- En 2002, BNP Paribas sera le sponsor mondial en titre de la Coupe Davis ("Title Sponsor")